

Пашенко О. А.,
*директор МІБО Національний технічний університет «Дніпровська
політехніка», канд. техн. наук, доцент*

Хоменко В. Л.,
*доцент кафедри НГІБ Національний технічний університет «Дніпровська
політехніка», канд. техн. наук, доцент*

УДК 657.92

ОСНОВНІ ПРИНЦИПИ І МЕТОДИ КОМЕРЦІАЛІЗАЦІЇ ІНТЕЛЕКТУАЛЬНОЇ ВЛАСНОСТІ

BASIC PRINCIPLES AND METHODS OF COMMERCIALIZATION OF INTELLECTUAL PROPERTY

Стаття розглядає важливість комерціалізації інтелектуальної власності для розвитку бізнесу та економіки. У статті описані переваги, які можуть отримати власники інтелектуальної власності через комерціалізацію, включаючи створення нових продуктів та послуг, збільшення прибутку, розширення ринків та привабливість для інвесторів.

Ключові слова: *комерціалізація інтелектуальної власності, бізнес, економіка, прибуток, продукти та послуги, ринки, інвестори.*

The article examines the importance of intellectual property commercialization for business and economic development. The article describes the benefits that intellectual property owners can obtain through commercialization, including the creation of new products and services, increased profits, expanded markets, and attractiveness to investors.

Keywords: *commercialization of intellectual property, business, economy, profit, products and services, markets, investors.*

Комерціалізація інтелектуальної власності є важливим етапом її використання для отримання прибутку та забезпечення успіху на ринку. В цій статті ми розглянемо визначення поняття комерціалізації інтелектуальної власності, її основні принципи та методи.

Комерціалізація інтелектуальної власності базується на таких принципах.

Забезпечення правової охорони інтелектуальної власності. Для успішної комерціалізації інтелектуальної власності важливо мати правову охорону, що забезпечить власникам прав на її використання та захист від порушення прав.

Визначення вартості інтелектуальної власності. Важливо визначити реальну вартість інтелектуальної власності, що базується на її можливостях та потенціалі на ринку [1].

Розробка бізнес-стратегії для використання інтелектуальної власності. Для ефективного комерціалізації інтелектуальної власності потрібно розробити бізнес-стратегію, що включає в себе визначення цілей, метрик та дієвих методів використання інтелектуальної власності.

Розглянемо методи комерціалізації інтелектуальної власності. Існує кілька методів комерціалізації інтелектуальної власності, таких як:

Ліцензування. Цей метод полягає в тому, щоб власник інтелектуальної власності надавав права на використання своєї власності іншим компаніям чи фізичним особам за певну плату або взамін на іншу вигоду.

Франчайзинг. Цей метод комерціалізації полягає в тому, що власник інтелектуальної власності дозволяє іншій компанії використовувати свій бренд, ноу-хау, технології та інші компоненти своєї інтелектуальної власності за взамін на певний платіж та дотримання визначених угод.

Продаж прав на інтелектуальну власність. Власник може продати права на свою інтелектуальну власність іншій компанії чи фізичній особі. При цьому, він втрачає права на використання своєї інтелектуальної власності, а отримує плату за продаж.

Розвиток власного бізнесу на основі інтелектуальної власності. Власник інтелектуальної власності може використовувати свою інтелектуальну власність для розробки власного бізнесу та отримання прибутку на основі її використання.

Співпраця з іншими компаніями. Власник інтелектуальної власності може співпрацювати з іншими компаніями для спільної розробки продуктів на основі своєї інтелектуальної власності.

Отже, комерціалізація інтелектуальної власності є важливим етапом у використанні інтелектуальної власності та отриманні прибутку на основі її використання. Визначення правової охорони інтелектуальної власності, визначення її вартості та розробка бізнес-плану для комерціалізації інтелектуальної власності є ключовими кроками, що допомагають власникам інтелектуальної власності отримувати прибуток на основі її використання. Різні методи комерціалізації, такі як ліцензування, франчайзинг, продаж прав на інтелектуальну власність, розвиток власного бізнесу на основі інтелектуальної власності та співпраця з іншими компаніями, дають власникам інтелектуальної власності можливість використовувати свою власність для отримання прибутку та стимулюють розвиток інноваційного бізнесу.

Комерціалізація інтелектуальної власності є складним процесом, що вимагає знань з різних галузей, включаючи право, бізнес та маркетинг [2]. Власники інтелектуальної власності повинні бути готові до використання різних методів комерціалізації та постійного моніторингу ринку для збільшення свого прибутку та захисту своєї інтелектуальної власності.

У світі швидко змінюються технології та ринки, тому власники інтелектуальної власності повинні постійно адаптуватися до нових умов та пошуків нових способів комерціалізації своєї власності. Захист своєї інтелектуальної власності та її ефективна комерціалізація є важливим елементом для успішного розвитку бізнесу та забезпечення стійкого прибутку на довгостроковій основі.

Отже, комерціалізація інтелектуальної власності є важливим етапом для власників інтелектуальної власності, який дозволяє їм максимально використовувати свої права та отримувати прибуток від їх використання. Для досягнення успіху у комерціалізації інтелектуальної власності необхідно мати чіткий план дій, який включає наступні етапи:

Оцінка інтелектуальної власності: першим етапом комерціалізації інтелектуальної власності є її оцінка. Це включає оцінку її потенційної цінності та здатності до комерціалізації.

Вибір методу комерціалізації: наступним кроком є вибір методу комерціалізації, який найбільш відповідає характеру та потенціалу інтелектуальної власності. Це може бути ліцензування, продаж прав на інтелектуальну власність, створення власного бізнесу на основі інтелектуальної власності, франчайзинг або співпраця з іншими компаніями.

Розробка стратегії маркетингу: наступним кроком є розробка стратегії маркетингу, яка дозволить просувати інтелектуальну власність на ринку та збільшувати її вартість. Це включає розробку брендингу, позиціонування та просування на ринку.

Укладання угод: укладання угод є ключовим етапом у комерціалізації інтелектуальної власності, оскільки вони дозволяють власникам інтелектуальної власності отримувати прибуток від її використання. Угоди можуть бути укладені з іншими компаніями, що зацікавлені у використанні інтелектуальної власності, або з інвесторами, які бажають інвестувати у створення нового бізнесу на основі інтелектуальної власності.

Захист інтелектуальної власності: захист інтелектуальної власності є важливим етапом комерціалізації, оскільки він дозволяє власникам інтелектуальної власності захистити свої права та забезпечити відповідальність за їх порушення. Це може включати реєстрацію прав на інтелектуальну власність, захист її від порушень та патентування нових винаходів.

Оцінка ефективності: останнім етапом комерціалізації є оцінка її ефективності. Це включає оцінку результатів, отриманих від комерціалізації інтелектуальної власності, та визначення того, що можна покращити в майбутньому.

Усі ці етапи пов'язані між собою та вимагають докладної підготовки та планування. Комерціалізація інтелектуальної власності може бути досить складним та часом затратним процесом, але вона може також дуже прибутковою для власників інтелектуальної власності, які успішно її комерціалізують.

Список використаних джерел:

1. Koroviaka, Y., Pashchenko, O., Khomenko, V. Modern paradigm of learning with distance technologies: Abstracts of the III International Scientific and Practical Conference (Lisbon, February 2 – 5, 2021). Portugal 2021. 300 p. Pp. 196–199. Available at: DOI: 10.46299/ISG.2021.I.III URL: <https://isg-konf.com>.

2. Павличенко А., Пащенко О., Медведовська Т., Вишньова В. Самоосвіта студентів закладів вищої освіти та її роль у процесі професійної підготовки фахівців в умовах цифровізації освіти. Grail of Science, (24), 2023. 590-594.